

## Universitas Bina Nusantara

---

School of Design

Visual Communication Design

New Media Program

Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester Genap 2014/2015

### **PERANCANGAN VISUAL WEBSITE KUIS KEPERIBADIAN BERDASARKAN ENNEAGRAM**

**Fidelia 1501154812**

**LA32**

#### **Abstract**

*Each human being is an individual with different personalities depending on the patterns of thought, emotion, and also their environment. Introspection and looking into yourself could be the way to know you better, but it's not enough. The purpose of this study was to make a tool for each individual to know his/her personality type and develop itself according to its type so that help existing problems in themselves and their environment in a good way. Research method applied by collecting quantitative data based on surveys, and in-depth review on some theories related to this topic. Analysis is done by designing creative strategies in terms of visual communication addressed to relevant targets and tailored to the medium used for visual placement. The result is a website personality quizzes with visual form of flat vector illustrations that explain every type of personality with an interesting way.*

**Keywords :** *Enneagram, personality quiz, website, flat illustration*

## Abstrak

Setiap manusia merupakan individu dengan kepribadian yang berbeda-beda tergantung oleh pola pikir, emosi, dan juga lingkungannya. Kita dapat tahu kepribadian kita dengan cara introspeksi ke dalam diri tapi hal tersebut tidaklah cukup. Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai salah satu alat bantu untuk masing-masing individu untuk mengenal tipe kepribadiannya dan mengembangkan dirinya sesuai dengan tipenya sehingga mampu mengatasi masalah yang ada dalam diri maupun lingkungannya dengan cara yang baik. Metode penelitian yang dilakukan adalah pengumpulan data yang bersifat kuantitatif berdasarkan survei-survei yang pernah dilakukan oleh lembaga terpercaya dan tinjauan secara mendalam pada teori-teori yang bersangkutan dengan kepribadian, *enneagram*, dan juga teori-teori desain. Analisa dilakukan dengan merancang strategi kreatif dalam hal komunikasi visual yang ditujukan pada target bersangkutan dan disesuaikan dengan media yang digunakan untuk penempatan visual. Hasilnya adalah sebuah perancangan *website* kuis kepribadian dengan visual berupa ilustrasi flat vektor yang menjelaskan setiap tipe kepribadiannya dengan cara menarik.

**Kata kunci :** *Enneagram*, kuis kepribadian, *website*, *flat illustration*